

Tag des Wiener Wohnbaus 2025

Ausgangslage, Kommunikationsziel und Informationsbedürfnis

Am ersten Sonntag im September, am letzten Wochenende vor Schulanfang, findet im Rudolf-Bednar-Park regelmäßig der „Tag des Wiener Wohnbaus“ statt, so auch im Jahr 2025 am 31. August 2025.

Er fand heuer bereits zum 6. Mal statt und hat sich als Anlaufstelle mit allen Informationen und Services rund ums Wohnen an einem Ort etabliert. Die Dienststellen der Geschäftsgruppe Wohnen, Wohnbau, Stadterneuerung und Frauen stehen vor Ort für Fragen zur Verfügung.

Der „Tag des Wiener Wohnbaus“ bietet Besucher*innen ein breites Informationsangebot der Servicebereiche MieterHilfe, Wohnberatung Wien, Wiener Wohnen, wohnpartner, Hauskunft, der Abteilung Wohnbauförderung und Schlichtungsstelle für wohnrechtliche Angelegenheiten (MA 50), der Abteilung Technische Stadterneuerung (MA 25), der GB* (Gebietsbetreuung Stadterneuerung), der Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungsstelle (MA 39) und des Immobilienmanagements der Stadt Wien (MA 69), das Frauenservice, die Baupolizei und WieNeu+. Darüber hinaus waren im Jahr 2025 Wien Energie, das Kuratorium für Verkehrssicherheit mit Helmi und die Klima-Tour der Stadt Wien beim großen Info- und Beratungs-Event dabei.

Ziel der Kampagne war es, die Wiener*innen über den Tag des Wiener Wohnbaus und die Serviceangebote der Stadt rund ums Wohnen zu informieren. Ein besonderer Fokus lag bei Bewohner*innen im Umfeld der Location, dies wurde u.a. mit Mitteln des Geo-Targeting erreicht.

Zielgruppe(n)

Alle Wiener*innen, mit spezifischen Maßnahmen für die Bewohner*innen im Umkreis des Rudolf-Bednar-Parks

Kreativ-Ansatz

Das Hauptsujet zur Bewerbung des "Tags des Wiener Wohnbaus" präsentiert sich mit warmen ziegelfarbenen Rottönen im Corporate Design der Stadt Wien. Der Aufruf "Schau vorbei!" sowie die Bereitstellung weiterführender

Informationen auf der Website wienwohntbesser.at sind zentral platziert und laden Interessierte dazu ein, mehr über das Event und die damit verbundenen Themen zu erfahren. Das Motiv wurde 2022 erstellt und im Sinne eines kosteneffizienten Einsatzes in den Folgejahren weiterverwendet. 2025 wurde das Motiv leicht adaptiert.



The poster features a red brick wall background. On the right, a woman in a purple dress sits on a set of stairs, reading a yellow book. A small potted plant sits on a ledge above her. On the left, a family (a woman in a yellow shirt holding a baby, and a child) hangs a white banner with blue and white triangular flags. The banner contains the text: 'Familienfest mit Info, Beratung & Unterhaltung' and 'Komm vorbei!' in red. A red and white logo is in the bottom right corner.

Tag des Wiener Wohnbaus

Sonntag, 31. August 2025
12.00 – 18.30 Uhr
Rudolf-Bednar-Park, 2. Bezirk
wienwohntbesser.at

Familienfest
mit Info,
Beratung &
Unterhaltung
Komm vorbei!

**Stadt
Wien**

Geschäftsgruppe
Wohnen, Wohnbau,
Stadterneuerung und Frauen

Alle Informationen finden Sie unter: wienwohntbesser.at

Kreativagentur

stoff agency GmbH

Durchführende Organisationseinheit(en) und externe Dienstleister*innen

Wohnservice Wien - Abteilung Kommunikation

Engage Datasolution GmbH

Kampagnenlaufzeit

von 01.08.2025 bis 03.09.2025

Landingpage

<https://wienwohntbesser.at/>

Mediengattung(en) der Kampagne & Kommunikationsmittel

- **Hörfunk:** 20“ Spot
- **Print:** Sujets
- **Online:** Banner
- **Out of Home inkl. Verkehrsmittelwerbung:** Plakate 16 Bogen, City Lights, Digital Media, Infoscreen, Bus, U-Bahn

Gesamt-Budget

- Kosten für Dienstleister*innen: 6.581,00 EUR exkl. USt
- Kosten für Schaltungen/Medien: 152.712,56 EUR inkl. WA und exkl. USt

Nähere Informationen und Sujets finden Sie unter: <https://visualisierung.medientransparenz.rtr.at>

Zielerreichung

Zur Zielerreichung liegen folgende Daten vor:

- Tageszeitungen: 767.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte in ZG
- Regionale Wochenzeitungen: 357.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte in ZG
- Hörfunk: 5.146.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte
- Online: 6.665.130 Ad Impressions
- Klicks: 6.913
- Außenwerbung: 22.294.569 Brutto-Nutzer*innenkontakte