

# Tag des Wiener Wohnbaus 2024

## Ausgangslage, Kommunikationsziel und Informationsbedürfnis

Am ersten Sonntag im September findet im Rudolf-Bednar-Park regelmäßig der „Tag des Wiener Wohnbaus“ statt, so auch im Jahr 2024 am 01. September 2024.

Er fand heuer bereits zum 5. Mal statt und hat sich als Anlaufstelle mit allen Informationen und Services rund ums Wohnen an einem Ort etabliert. Die Dienststellen der Geschäftsgruppe Wohnen, Wohnbau, Stadterneuerung und Frauen stehen vor Ort für Fragen zur Verfügung.

Der „Tag des Wiener Wohnbaus“ bietet Besucher\*innen ein breites Informationsangebot der Servicebereiche MieterHilfe, Wohnberatung Wien, Wiener Wohnen, wohnpartner, Hauskunft, der Abteilung Wohnbauförderung und Schlichtungsstelle für wohnrechtliche Angelegenheiten (MA 50), der Abteilung Technische Stadterneuerung (MA 25), der GB\* (Gebietsbetreuung Stadterneuerung), der Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungsstelle (MA 39) und des Immobilienmanagements der Stadt Wien (MA 69), das Frauenservice, die Baupolizei und WieNeu+. Darüber hinaus waren im Jahr 2024 Wien Energie, das Kuratorium für Verkehrssicherheit mit Helmi und die Klima-Tour der Stadt Wien beim großen Info- und Beratungs-Event dabei.

Ziel der Kampagne war es, die Wiener\*innen über den Tag des Wiener Wohnbaus und die Serviceangebote der Stadt rund ums Wohnen zu informieren. Ein besonderer Fokus lag bei Bewohner\*innen im Umfeld der Location, dies wurde u.a. mit Mitteln des Geo-Targeting erreicht.

## Zielgruppe(n)

Alle Wiener\*innen, mit spezifischen Maßnahmen für die Bewohner\*innen im Umkreis des Rudolf-Bednar-Parks

## Kreativ-Ansatz

Das Hauptsujet zur Bewerbung des "Tags des Wiener Wohnbaus" präsentiert sich mit warmen ziegelfarbenen Rottönen im Corporate Design der Stadt Wien. Der Aufruf "Schau vorbei!" sowie die Bereitstellung weiterführender

Informationen auf der Website wienwohntbesser.at sind zentral platziert und laden Interessierte dazu ein, mehr über das Event und die damit verbundenen Themen zu erfahren. Das Motiv wurde 2022 erstellt und im Sinne eines kosteneffizienten Einsatzes in den Folgejahren weiterverwendet.

## Kreativagentur

stoff agency GmbH

## Durchführende Organisationseinheit(en) und externe Dienstleister\*innen

Wohnservice Wien - Abteilung Kommunikation

Engage Datasolution GmbH

## Kampagnenlaufzeit

von 01.08.2024 bis 01.09.2024

## Landingpage

<https://wienwohntbesser.at/>

## Mediengattung(en) der Kampagne & Kommunikationsmittel

- **Hörfunk:** ORF Servicetipps & Wettersponsoring
- **Print:** Sujets
- **Fernsehen:** ORF Servicetipps
- **Online:** Banner
- **Out of Home inkl. Verkehrsmittelwerbung:** Plakate 16 Bogen, City Lights, Digital Media, Infoscreen, Bus, U Bahn

## Gesamt-Budget

- Kosten für Dienstleister\*innen: 4.410,00 EUR exkl. USt
- Kosten für Schaltungen/Medien: 181.781,23 EUR inkl. WA und exkl. USt

Nähere Informationen und Sujets finden Sie unter: <https://visualisierung.medientransparenz.rtr.at>

## Zielerreichung

Zur Zielerreichung liegen folgende Daten vor:

- Tageszeitungen: 712.000 Brutto-Nutzer\*innenkontakte in ZG
- Regionale Wochenzeitungen: 873.000 Brutto-Nutzer\*innenkontakte in ZG
- Online: 5.056.449 Ad Impressions
- Klicks: 4.841
- Außenwerbung: 24.513.958 Brutto-Nutzer\*innenkontakte