

Wohnservice Wien Jahreskampagne 2024

Ausgangslage, Kommunikationsziel und Informationsbedürfnis

Unser Auftrag und Ziel ist, die Leistungen und Service-Angebote des Verbunds von Wohnservice Wien im Bereich des geförderten Wohnens an unsere Zielgruppe zu kommunizieren und diese zu informieren. Dabei richten wir uns an eine besonders breite Zielgruppe, nämlich an alle Wiener*innen. Diese Essenz unseres Auftrags wollen wir in wirkungsvolle Kommunikation übersetzen – durch eine effiziente & kontinuierliche Kampagne über das Jahr. Die Kampagne inkludiert alle drei Bereiche des Wohnservice Wien und deren Kernkompetenz:

- MieterHilfe: kostenlose und kompetente Beratung in mietrechtlichen Angelegenheiten
- Wohnberatung Wien: Vergabe von geförderten Wohnungen, sowie Gemeindewohnungen via Wiener Wohn-Ticket
- wohnpartner: Förderung und Service für ein gutes Miteinander und eine gute Nachbarschaft im Gemeindebau

Für jeden der Bereiche wird in der Umsetzung auf die jeweilige Kernbotschaft fokussiert und auf mehr Informationen für die Wiener Bevölkerung für Themen rund ums Wohnen verwiesen. Bindend ist die Dachbotschaft „Wien wohnt besser“, der Hashtag kommt auch in der Kampagne für den Tag des Wiener Wohnbaus zum Einsatz.

Zielgruppe(n)

Alle Wiener*innen

Kreativ-Ansatz



MieterHilfe Für die Stadt Wien
kostenlos | kompetent | konsequent

#wienwohntbesser
Fragen rund ums Wohnen?
Die MieterHilfe der Stadt Wien
sichert Ihr gutes Recht!
Jetzt kostenlos beraten lassen!
01/4000 8000 | mieterhilfe.at

©Schedly, Bezahlte Anzeige

Das Sujet der MieterHilfe zeigt eine Beratungssituation, was die persönliche Unterstützung und kompetente Beratung durch die MieterHilfe der Stadt Wien symbolisiert, etwa bei Verträgen. Der Text setzt auf die Kernbotschaft. Ein Hashtag "#wienwohntbesser" sowie ein Textfeld mit Informationen zur kostenlosen Beratung, der Telefonnummer und der Website bieten direkte Handlungsaufforderungen und Kontaktmöglichkeiten.

The advertisement features a photograph of a woman in a white shirt (the counselor) sitting at a table with a laptop, interacting with a woman and a young child. The woman and child are looking at the laptop screen. In the top left corner, there is a logo for 'WOHNBERATUNG wien' with a red shield icon. To its right is the logo for 'Für die Stadt Wien' with a red shield icon. At the bottom left, there is a vertical copyright notice: '© Schredl, Bezahlte Anzeige'. At the bottom right, there is a white box containing the following text:

#wienwohntbesser
Gut und leistbar Wohnen –
mit der Wohnberatung Wien!
Sichern Sie sich jetzt Ihr
Wiener Wohn-Ticket!
01/24 111 | wohnberatung-wien.at

Das Sujet für die Wohnberatung Wien zeigt eine Beratungssituation zwischen Beraterin und Mutter mit Kind, was die persönliche Unterstützung und Beratung durch die Wohnberatung Wien symbolisiert. Der Hashtag "#wienwohntbesser" ist prominent platziert und betont das Thema des guten und leistbaren Wohnens in Wien. Der Call to Aktion innerhalb des Sujets enthält einen Aufruf zur Aktion: "Sichern Sie sich jetzt Ihr Wiener Wohn-Ticket!" – denn dies ist die Eintrittskarte in das Angebot - sowie Kontaktinformationen, die die direkte Interaktion und den einfachen Zugang zu den Dienstleistungen der Wohnberatung Wien hervorheben.



Das Werbesujet für wohnpartner zeigt den Bereich im lebensnahen Kontext und zeigt das Ergebnis der Arbeit von wohnpartner: Gelebte Nachbarschaft und Gemeinschaft im Gemeindebau. Ein Hashtag "#wienwohntbesser" sowie ein informativer Text weisen auf die Online-Beratungs-, Bildungs- und Freizeit-Angebote von wohnpartner hin.

Kreativagentur

Wohnservice Wien - Abteilung Kommunikation (Inhouse)

Durchführende Organisationseinheit(en) und externe Dienstleister*innen

Wohnservice Wien - Abteilung Kommunikation

Engage Datasolution GmbH

LimeSoda Interactive Marketing GmbH

Kampagnenlaufzeit

von 01.07.2024 bis 31.12.2024

Landingpage

<https://mieterhilfe.at/>

<https://wohnberatung-wien.at/>

<https://wohnpartner-wien.at/>

Mediengattung(en) der Kampagne

- **Out of Home inkl. Verkehrsmittelwerbung:** Plakate 16 Bogen, City Lights, Infoscreen, Bus, ULF
- **Online:** Banner
- **Print:** Sujets

Gesamt-Budget

- Kosten für Dienstleister*innen: 20.141,00 EUR exkl. USt
- Kosten für Werbeleistungen: 511.409,74EUR inkl. WA und exkl. USt

Nähere Informationen und Sujets finden Sie unter: <https://visualisierung.medientransparenz.rtr.at>

Zielerreichung

Zur Zielerreichung liegen folgende Daten vor:

MieterHilfe

- Tageszeitungen: 319.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte
- Regionale Wochenzeitungen: 521.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte

- Internet: 24.416.649 Ad Impressions
- Klicks: 24.269
- Außenwerbung exkl. Verkehrsmittelwerbung: 38.569.926 Brutto-Kontakte

Wohnberatung Wien

- Tageszeitungen: 278.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte
- Regionale Wochenzeitungen: 352.000 Brutto-Nutzer*innenkontakte
- Internet: 23.497.100 Ad Impressions
- Klicks: 24.694
- Außenwerbung exkl. Verkehrsmittelwerbung: 39.535.718 Brutto-Kontakte

wohnpartner

- Internet: 3.438.251 Ad Impressions
- Außenwerbung: 3.549.877 Brutto-Kontakte
- Klicks: 10.415