

# Wien baut vor 2024

## Ausgangslage, Kommunikationsziel und Informationsbedürfnis

Die Kampagne „Wien baut vor“ der Stadt Wien und Wirtschaftskammer Wien informiert über die Bedeutung von nachhaltigem und leistbarem Wohnraum und Bauen als nachhaltigen Wirtschaftsmotor. Baustellen sind viel mehr als Staub und Lärm, hier entsteht etwas Neues, von dem alle in der Stadt profitieren. Das ist die Botschaft von „Wien baut vor“ und soll die Bewohner\*innen der Stadt schon während des Entstehens erreichen. Investitionen in Bau- und Infrastrukturprojekte erzeugen nicht nur unmittelbare dynamische Impulse, sondern tragen auch langfristig zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung bei. Wien profitiert dabei doppelt: Die Bauwirtschaft erlebt eine nachhaltige Belebung, während die Stadt und ihre aktuellen und künftigen Bewohnerinnen und Bewohner von einer verbesserten Lebensqualität und einer modernen, zukunftsorientierten Infrastruktur profitieren. Eine klassische Win-Win-Situation, für die Wohnservice Wien im Auftrag der Stadt Wien gemeinsam mit der Wirtschaftskammer Wien kommunizieren.

## Zielgruppe(n)

Alle Wiener\*innen (besonders die von Baustellen betroffen sind)

## Kreativ-Ansatz

Wortkreativität rund um das Kampagnenmotto „Wien baut vor“ bilden die Klammer rund um die Themen Klima/Ökologie, Wirtschaft/Innovation beim Bauen sowie leistbares Wohnen als Kerneigenschaft Wiens. Smartphone und Selfie-Kultur als Gesellschaftstrends werden genutzt und für das Thema ins Bild gesetzt.

**WIEN  
BAUT  
VOR*bildlich***

**BAUEN FÜRS KLIMA: WIEN BLÜHT AUF.**  
Wohnraum und Grünraum: Auf diese Kombination setzt Wien seit über 100 Jahren und unterstützt so das Klima. Grünbereiche kühlen die Stadt und reduzieren CO<sub>2</sub>. Davon profitieren die Wiener\*innen – jetzt und auch in Zukunft.  
Mehr Infos: [www.wienbautvor.at](http://www.wienbautvor.at)

 **Stadt  
Wien**  **WKO** WIEN  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Das Werbesujet "WIEN BAUT VORbildlich" präsentiert sich in einem modernen und ansprechenden Design, das die Vorreiterrolle Wiens im Bereich des klimafreundlichen Bauens hervorhebt. Mit dem Slogan "BAUEN FÜRS KLIMA: WIEN BLÜHT AUF" wird die Verbindung zwischen urbaner Entwicklung und ökologischer Nachhaltigkeit betont. Die visuelle Gestaltung zeigt eine Person, die ein Smartphone benutzt, vor dem Hintergrund eines

begrünten Gebäudes, was die Verknüpfung von Technologie und grüner Architektur symbolisiert. Die Farbgebung ist natürlich und frisch, was die Botschaft von Wachstum und Nachhaltigkeit unterstützt. Das Logo der Stadt Wien sowie das der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) sind prominent platziert, was die offizielle Unterstützung und die Zusammenarbeit zwischen Stadt und Wirtschaftsakteuren unterstreicht. Weitere Informationen können auf der Website [wienbautvor.at](http://wienbautvor.at) abgerufen werden.



**WIEN  
BAUT  
VOR** *ausblickend*

**WIEN BAUT DIE ZUKUNFT NEU.**  
Heute noch Baustelle – morgen schon Ihr Wohnglück. Wien baut für Sie im großen Stil vor, plant und realisiert neue Lebensräume, optimiert den öffentlichen Verkehr und gestaltet innovative und notwendige Infrastruktur.  
Mehr Infos: [www.wienbautvor.at](http://www.wienbautvor.at)

 **Stadt  
Wien** 



Das Werbemotiv "WIEN BAUT VORausblickend" zeigt eine Szene, die den Fokus auf Innovation und das Entstehen, damit auch den wirtschaftlichen Prozess, das Entstehen von neuem Wohnraum, Infrastruktur und damit auch Wertschöpfung legt. Im Vordergrund ist eine Hand zu sehen, die ein Smartphone hält, auf dessen Bildschirm ein Pärchen ein Selfie vor dem neuen Gebäude machen. Der Himmel ist klar und blau, was ein positives und optimistisches Bild vermittelt. Im Hintergrund ist das reale Bild des Baukrans und des Gebäudes zu erkennen, was die Verbindung zwischen der digitalen Darstellung und der realen Welt herstellt. Das Logo der Stadt Wien sowie das der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) sind prominent platziert, was die offizielle Unterstützung und die Zusammenarbeit zwischen Stadt und Wirtschaftsakteuren unterstreicht. Weitere Informationen können auf der Website [wienbautvor.at](http://wienbautvor.at) abgerufen werden.

**WIEN  
BAUT  
VOR*freude***

**LEISTBARE WOHNUNGEN: WIEN SCHAFFT'S.**  
Wien baut neuen Wohnraum für die unterschiedlichen Bedürfnisse der Bewohner\*innen. Seit über 100 Jahren entstehen in unserer Stadt leistbare Wohnungen – erstklassige Infrastruktur und höchste Lebensqualität inklusive.  
Mehr Infos: [www.wienbautvor.at](http://www.wienbautvor.at)

 **Stadt  
Wien**  **WKO** WIEN  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Das Werbemotiv "WIEN BAUT VORfreude" zeigt zwei jüngere Personen, die gemeinsam ein Selfie vor einem modernen Wohnkomplex machen. Die Architektur im Hintergrund mit ihren roten Fassaden und Balkonen vermittelt ein Gefühl von Modernität und Wohnqualität. Der klare blaue Himmel deutet auf eine positive und lebenswerte Umgebung hin.

Die Überschrift "WIEN BAUT VORfreude" spielt auf die Vorfreude an, die mit dem Bezug einer neuen Wohnung verbunden ist, und betont die proaktive Rolle Wiens im Bereich des Wohnbaus – das Wiener Modell des Wohnbaus gilt als internationales Vorbild für die Verbindung von Qualität und Leitsbarkeit beim Wohnen und baut auf einen großen historischen Fundament auf. Der Text darunter "LEISTBARE WOHNUNGEN: WIEN SCHAFFT'S." unterstreicht die Leistung der Stadt, bezahlbaren Wohnraum zu schaffen, der auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Bewohnerinnen und Bewohner

zugeschnitten ist. Das Logo der Stadt Wien sowie das der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) sind prominent platziert, was die offizielle Unterstützung und die Zusammenarbeit zwischen Stadt und Wirtschaftsakteuren unterstreicht. Weitere Informationen können auf der Website [wienbautvor.at](http://wienbautvor.at) abgerufen werden.

**WIEN  
BAUT  
VORfreude**

**LEISTBARE WOHNUNGEN: WIEN SCHAFFT'S.**  
Wien baut neuen Wohnraum für die unterschiedlichen Bedürfnisse der Bewohner\*innen. Seit über 100 Jahren entstehen in unserer Stadt leistbare Wohnungen – erstklassige Infrastruktur und höchste Lebensqualität inklusive.  
Mehr Infos: [www.wienbautvor.at](http://www.wienbautvor.at)

 **Stadt  
Wien**  **WKO** WIEN  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Das Werbemotiv "WIEN BAUT VORfreude" zeigt eine Person, die ein Smartphone für ein Selfie hochhält, vor dem Hintergrund eines modernen Wohnkomplexes mit gelben Fassaden und Balkonen. Hier sind es Menschen höheren Alters – bewusst, denn Wien baut für alle Generationen. Der klare blaue Himmel im Hintergrund vermittelt ein positives und lebenswertes Umfeld.

Die Überschrift "WIEN BAUT VORfreude" spielt auf die Vorfreude und das positive Lebensgefühl an, das mit dem Bezug einer neuen Wohnung in Wien verbunden ist. Der Slogan "LEISTBARE WOHNUNGEN: WIEN SCHAFFT'S." unterstreicht das Engagement der Stadt, bezahlbaren Wohnraum zu schaffen, der auf die Bedürfnisse der Bewohnerinnen und Bewohner zugeschnitten ist.

Das Logo der Stadt Wien sowie das der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) sind prominent platziert, was die offizielle Unterstützung und die Zusammenarbeit zwischen Stadt und Wirtschaftsakteuren unterstreicht. Weitere Informationen können auf der Website [wienbautvor.at](https://wienbautvor.at) abgerufen werden.

## Kreativagentur

UNIQUEFESSLER Werbeagentur GmbH

## Durchführende Organisationseinheit(en) und externe Dienstleister\*innen

Wohnservice Wien - Abteilung Kommunikation

Engage Datasolution GmbH

## Kampagnenlaufzeit

von 07.10.2024 bis 12.11.2024

## Landingpage

<https://wienbautvor.at/>

## Mediengattung(en) der Kampagne & Kommunikationsmittel

- **Out of Home inkl. Verkehrsmittelwerbung:** Plakate 16 Bogen, City Lights, Digital Media, Premium Screens, Infoscreen, Bus, U Bahn, ULF
- **Online:** Banner
- **Print:** Sujets

## Gesamt-Budget

- Kosten für Dienstleister\*innen: 3.570,00 EUR exkl. USt
- Kosten für Schaltungen/Medien: 477.241,46 EUR inkl. WA und exkl. USt

Nähere Informationen und Sujets finden Sie unter: <https://visualisierung.medientransparenz.rtr.at>

## Zielerreichung

Zur Zielerreichung liegen folgende Daten vor:

- Tageszeitungen: 712.000 Brutto-Nutzer\*innenkontakte in ZG
- Regionale Wochenzeitungen: 873.000 Brutto-Nutzer\*innenkontakte in ZG
- Internet: 16.384.202 Ad Impressions
- Klicks: 16.375
- Außenwerbung: 52.671.784 Brutto-Kontakte